

福建省中医药管理局

闽中医药函〔2025〕20号

福建省中医药管理局关于开展 2025年 全省中医药文化惠民活动的通知

各设区市卫健委、平潭综合实验区社会事业局，省卫生和计划生育研究宣传教育中心，委直属各医疗单位，福州大学、福建医科大学、福建中医药大学各附属医院，省中医药科学院

为实施《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》，结合《“十四五”医药文化弘扬工程实施方案》相关要求，根据工作安排，决定在全省开展 2025年中医药文化惠民活动。现将有关事项通知如下。

一、活动目标

推进《中华人民共和国中医药法》《福建省中医药条例》落地见效，推动闽医学派中医药健康文化传播，增进社会对中医药的认知和认同，促进中医药生活化，提升公民中医养生健康素养水平，养成健康生活方式，增强中医药文化服务功能，更好满足广大群众的中医药文化需要。

二、活动主题

讲明中医药疗效，唱响中医药之歌，讲好中医药故事。

三、活动时间

2025年 4月 12日前后

四、活动主体

各设区市、平潭综合实验区、各县（市、区）中医药行政管理部门，各级各类医疗卫生机构，全国及省级中医药文化宣传教育基地，相关中医药社会团体。

五、主要活动安排

（一）日常宣传活动。

各地要结合日常工作安排，对《中华人民共和国中医药法》《福建省中医药条例》进行集中宣传，运用好新媒体平台传播中医药文化，及时发布宣传标语、海报和视频，安排辖区内相关机构单位在醒目位置播放和展示，详见附件 1。

（二）专题活动

1.启动仪式和现场活动。省中医药管理局联合省卫生和计划生育研究宣传教育中心、泉州市卫健委、安溪县人民政府联合举办 2025年福建中医药文化惠民活动启动仪式。活动实施方案由承办单位安溪县卫生健康局、安溪县中医院另行制订。

2.举办全省中医药文创产品设计比赛、全省中医护理技术临床应用案例汇报比赛、全省中医药文化科普短视频征集和传播活动、中医药之歌和中医药宣传片征集活动和 2025年度中医

药法研究论文征集活动，活动方案分别由省卫生和计划生育研究宣传教育中心、安溪县中医院另行制订。

（三）系列活动

鼓励各级中医药管理部门、中医药相关机构因地制宜，举办相关活动，各地开展的具体活动名称可结合实际自拟。中医药文化惠民活动参考方案简介见附件 2 包括不限于开展“六个一”活动，即：一场大型现场主题宣传活动、一场中医药专家义诊活动、一场中医药健康文化科普讲座活动、一场校园中医药文化活动、一场中医药参观体验活动、一场中医药法律法规知识或中医药科普知识竞赛等。

六、工作要求

各地要积极组织中医医疗科研机构、相关企业和广大中医药工作者，充分发挥各医疗机构中医药新闻宣传和科普人员的作用，与新闻媒体单位密切合作，确保中医药文化惠民活动顺利开展。各级中医药管理部门、中医医疗机构和中医药文化宣传教育基地安排代表参加启动仪式。

各相关单位要加强协同配合，及时上报相关材料。所有入选作品将由省卫生计生研究宣传教育中心发放纪念证书一份，并视情进行后续开发利用。

联系人：陈鹏飞，电话 18060500015(省宣教中心)

联系人：苏明宝，电话 15859719293(安溪县中医院)

附件 1.中医药文化惠民活动宣传参考标语
2.2025年中医药文化惠民活动参考方案简介



(此件主动公开)

附件 1

中医药文化惠民活动宣传参考标语

1. 贯彻实施《中医药法》，依法发展中医药事业
2. 施行《福建省中医药条例》，助力建设健康福建
3. 坚持中西医并重，推动中医药事业和产业高质量发展
4. 传承精华，守正创新，为中医药强省建设贡献力量
5. 发挥中医药特色优势，保障人民群众身体健康
6. 传播中医药健康文化，提升全民健康素养
7. 健全中医药服务体系，提升中医药服务能力
8. 发展中医药，健康你我他
9. 爱中医、信中医、用中医。
10. 普及中医药健康知识，倡导中医药养生方法

2025 年中医药文化惠民活动参考方案简介

一、“一法一条例”专题宣传

开展《中医药法》《福建省中医药条例》宣传,邀请业内专家,举办普法讲座,讲解中医药法律法规的重要性和实施情况,印发宣传手册、海报及宣传展板等宣传材料,同步在线上发布。通过新媒体进行宣传活动的线上互动,推动全社会对中医药工作的认同感。

二、“每日一杯养生茶”宣传活动

组织中医药专家,据四季和二十四节气的养生特点、规律,结合地域特点,制定“每日一杯养生茶,增强体质助健康”方案,推出养生茶配方和代茶饮。各医疗机构开发相关产品,设置专门中药代茶饮体验和宣传区域,通过免费体验、发放宣传资料、提供健康咨询等多种方式,向群众进行广泛宣传,进一步发挥中医药在养生保健、身心调适领域的重要作用,推动“每日一杯中药茶”成为群众的生活习惯,让中医治未病的理念深入人心。

三、中医药健康养生市集活动

选择方便群众参与的时点和场所开展中医药文化市集活动,组织开展包括中医药专家义诊、适宜技术体验、中医药产品展示、养生保健知识宣讲、中医药养生茶饮药膳品尝等形式多样的中医药文化宣传活动,把中医药疗效说明白、讲清楚。

群众通过“赶集”的形式，参与到宣传活动中，让群众感兴趣，向群众展现真实、立体、全面的中医药文化，推动中医药生活化，融入百姓生产生活。

四、中医药特色疗法“四进”活动

开展中医药特色疗法“四进”活动，即送健康进机关企业、送中医药知识进学校、送中医药文化进社区、送中医药适宜技术进乡村。通过一系列宣教活动，让广大群众切实感受到中医药的特色优势和独特作用，提升群众中医药服务获得感。

五、云游中医药文化宣传教育基地活动

各地辖区内的中医药文化宣传教育基地同步开展宣传活动，邀请有关专业人士、主播、网红等新兴传媒人，以直播或录播视频的形式引导线上观众“云游”参观各个基地，推介各基地特色风光，围绕中医药发展历史、医院特色疗法、道地药材特色、养生保健知识、现场体验展示等进行讲解介绍，给群众来一场线上中医药文化“网课”。

六、中医药健康文化知识网络竞答活动

联合辖区内有影响力的公众号、客户端和网站等媒体平台，开展包括中医经典理论知识、常用中药的作用功效、药食同源、中医养生等内容的中医药文化知识网络竞答活动，普及中医药文化和健康科普知识，引导群众养成科学健康的生活方式，在全社会形成“信中医、爱中医、用中医”的浓厚氛围。

七、中医药“传经送宝”活动

邀请省内省级名中医药专家，以基层易接受、临床实用为原则，向基层中医药工作者讲授学术思想、临床经验，推广特

色优势技术，进一步增强基层医生中医药服务能力，将优质的中医药健康服务送进千家万户。

八、“中医药文化+旅游”创新活动

挖掘本地中医药文化资源，特别是中药生产企业、中医药文化宣传教育基地、中医药养生旅游基地以及中草药种植园等机构，加强和文旅部门合作，开发中医药文创产品，绘制本地特色的中医药旅游地图，发布中医药旅游线路，倡导发展中医药旅游，普及中医药文化。

抄送：国家中医药管理局综合司，福建省中医药学会。